



Incontro con Claudia Parzani Una Signora alla guida di Borsa Italiana.

Ma che bella impresa la sua, quella di essere la Presidente della Borsa Italiana! Un curriculum "che spacca", come si direbbe oggi. Claudia Parzani, laureata in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Milano, è anche vicepresidente del Sole 24 ore, il quotidiano economico più importante d'Italia. Esperta in materie societarie ha curato a livello apicale numerose e complesse operazioni straordinarie che l'hanno vista impegnata anche con i principali Gruppi Bancari. Il suo core business oggi sono le strategie, la corporate governance e tutti i temi legati all'attività di impresa e alla sostenibilità. Non a caso Claudia è anche appassionata di temi sociali e ha lanciato - fra gli altri - il progetto "IntheBoardroom", proprio per preparare le professioniste di talento per il ruolo di componente degli Organi Sociali. Tra i fondatori di Breakfast@Linklaters, network della business community femminile è anche ambasciatrice per l'Italia della campagna internazionale "Inspiring Girls", che riconosce, supporta e lancia il giovane talento "al femminile". Una vera fuoriclasse italiana Claudia, che proprio quest'anno ha vinto il premio Guido Carli perché è tra le 14 eccellenze del nostro Paese. Molteplici, naturalmente,



gli incarichi e i riconoscimenti già ricevuti, è anche autrice di libri di indubbio valore e lungimirante outlook. L'abbiamo incontrata ad una conferenza organizzata sul tema "Le imprese, Borsa italiana e il futuro" e naturalmente, anche questa volta la sua relazione sintetica ma carica di valori veri ha monopolizzato l'interesse di tutte le imprese presenti in sala. Finalmente, grazie a lei, abbiamo capito il vero ruolo della Borsa oggi, che aiuta le imprese ad "andare oltre" e Claudia Parzani, figlia di un imprenditore, sa bene cosa vuol dire. Il nostro in Italia - sostiene - è un sistema bancario, ma oggi le banche fanno un po' fatica ad essere l'importante interlocutore di certi progetti. Per questo Claudia, che ha un'ampia visione sulla finanza afferma che la Borsa è il vero ponte che unisce mercati e aziende e si dice orgogliosa perché una grande Borsa rappresenta un grande Paese. Quotarsi in Borsa - aggiunge - significa crescere. E, fortunatamente, l'iter della Borsa oggi è proprio quello della "semplificazione." Ci sono state aziende entrate ed uscite dalla Borsa, ma solitamente sempre dopo aver fatto un importante lavoro di crescita. Oggi si deve fare "educazione finanziaria" alle imprese creando più consapevolezza. Claudia

Parzani è entusiasta di tante startup innovative che, secondo lei, rappresentano un vero futuro. A proposito di “cambio generazionale”, cita molte aziende che si perdono in Italia perché si vendono le quote, anziché quotarsi in Borsa e trovare, ad esempio, adeguati partner internazionali per crescere. Ogni azienda – conclude nella sua relazione - si dovrebbe chiedere: “qual è il mio posto nel mondo?” Perché oggi il mondo è cambiato, e non è più l’esperienza che dà competenza: ora c’è un linguaggio innovativo fra le aziende e vanno allungati i tavoli per lavorare in squadra e crescere insieme. Naturalmente già da anni Saima si chiede quale sia il suo posto nel mondo e Saima Meccanica ha già posizionato più di 87 “bandierine” nei più importanti Paesi e mercati del nostro pianeta. Anche Saima Sicurezza, sta alzando le proprie bandiere con grande e rinnovato successo nel mondo, nel nome dell’Innovazione e dello Stile. Il cambio generazionale nel nostro Gruppo sta portando un’importante sinergia nel cuore dell’azienda che vale più di tanti manager, perché si basa sulla storia del passato ma con un rinnovato linguaggio al passo con i tempi e l’entusiasmo di un futuro ancora tutto da conquistare.

Gentile e disponibile abbiamo chiesto a Claudia Parzani: se potrebbe definirsi un “avvocato con una passione per il sociale”.

Con un sorriso ci ha risposto: “Nel mio percorso professionale e personale ho sempre cercato di combinare il mondo del business con quello del sociale, ho cercato di utilizzare le mie competenze e il mio ruolo per provare a promuovere un cambiamento positivo. Mi piace impegnarmi in progetti che possano avere un impatto sociale, utilizzare la mia posizione per sostenere il mondo del sociale. Con l’idea di lasciare un mondo migliore.”



A FIRENZE NASCE OPEN INNOVATION ITALIA

L'Associazione che premia il progetto di collaborazione fra le aziende.

Nella sala Puccetti del complesso di Sant'Apollonia a Firenze, il progetto immaginato è diventato realtà. La mission di questa prestigiosa Associazione è costruire un sistema interconnesso di Aziende, Banche, Istituzioni. Attrarre, creare, promuovere l'innovazione aperta: così Open Innovation Italia si struttura attraverso un Consiglio Direttivo di imprenditori di cui fanno parte fra gli altri, il Presidente Gianni Gentili, Sergio Galbiati, (Vicepresidente Vicario) e Gabriele Moretti, (Vicepresidente) con un Comitato Scientifico d'Eccellenza.

Fra le attività previste, la Promozione e Organizzazione di Forum annuali tematici, seminari, workshop e realizzazione di partnership/faculty con le Istituzioni. Una collaborazione all'insegna dello sviluppo e dell'integrazione di nuovi approcci e nuove idee provenienti da risorse interne ed esterne con l'ambizione di produrre valori e prodotti/servizi condivisi dalle imprese associate e tutti gli stakeholder, clienti, consumatori inclusi. Importanti i valori di riferimento che prendono spunto dall'esperienza imprenditoriale e umana di Adriano Olivetti.



Attimi dell'inaugurazione a Firenze



SAIMADAYS

Continuano con successo i nostri SAIMADAYS! Indicatore diventa il meeting point per informarsi sulle novità e le nuove strategie, sui trend di mercato e le necessità dei clienti. Un appuntamento da non mancare naturalmente anche perché Formazione e Informazione sono due aspetti importantissimi per tutti!

W il Marocco ... questa volta siamo noi che "voliamo" in Africa!

Agli onori della cronaca una collaborazione "storica": quella con LEGACAR e Mr. Said, che continua nel tempo con reciproca soddisfazione

Bello vedere Mr. Said insieme a suo figlio davanti ad un'installazione con il modello Prisma che certifica l'importanza del brand di Saima Meccanica anche in questo fantastico Paese!



Nella foto, insieme all'ing. Moretti, agli amici di FBD, Vincenzo Scoscini Direttore Generale di Saima Meccanica e la dott.ssa Cristina Guerri.

Fra i mercati più interessanti di Saima Meccanica la Polonia! Graditissima la visita della società FBD, con la quale collaboriamo con successo da anni, nella città di Chorzów famosa anche per il bellissimo parco divertimenti, un'attrazione conosciuta dai tanti turisti che vanno a visitarlo ogni anno.

SAIMADAYS

Anche Saima Sicurezza è da molti anni presente in Germania e dopo tanto tempo - finalmente - una delegazione dei nostri storici importatori di Sitec, è venuta a farci visita per sperimentare e "toccare con mano" le ultime novità della nostra produzione.



Nella foto da sinistra si riconoscono l'ing. Soderi Export Manager di Saima Sicurezza, Michael Ditsch, Head of Sales di Sitec con i suoi collaboratori e Orietta Malvisi Morretti, Marketing Manager del nostro Gruppo.



Nella foto JP Morgan testa alcuni dei nostri sistemi di sicurezza.



La prestigiosa banca JP Morgan ci ha fatto visita nella nostra sede. La dott.ssa Francesca Ricci e il dott. Achille Gennarelli sono gli interlocutori privilegiati di un meeting davvero interessante.



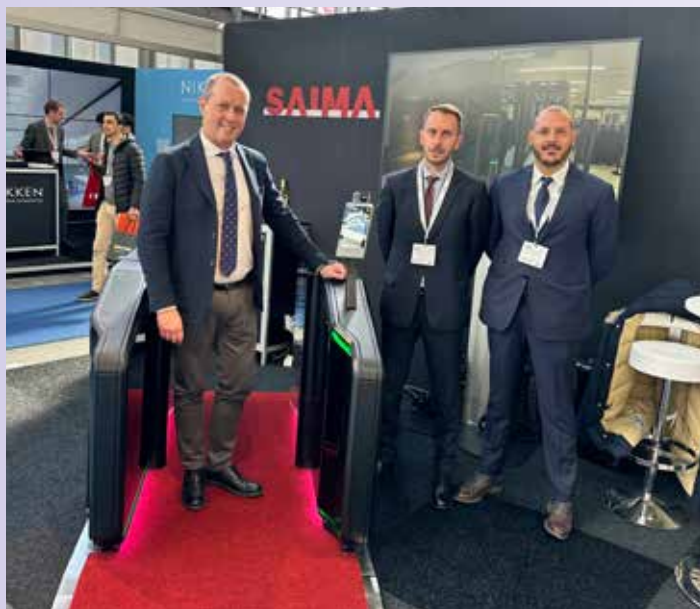
Emiliano Rinaldi con alcuni rappresentanti della società svizzera Transpat. Se Saima Sicurezza è sempre attenta alle esigenze dei clienti, la loro presenza continua certifica la professionalità delle nostre maestranze in un sistema di sinergie sempre più interessanti.

LE NOSTRE FIERE

Eccoci in giro per il mondo, per incontrare, conoscere e “studiare”, grazie alle fiere che Saima Sicurezza e Saima Meccanica “frequentano” all over the world.

Questa volta focus su Saima Sicurezza e su una rete commerciale che ci ha visti impegnati in...

Olanda...



Il nostro **varco Vasari** ha avuto il plauso dei molti visitatori e anche degli addetti ai lavori di Passenger Terminal.

Nigeria...



Alla fiera Securex con Emiliano Rinaldi per una visita ai distributori, dove i nostri prodotti sono stati particolarmente apprezzati.

USA...



Con la partecipazione all'evento AAAE di Denver, Saima Sicurezza ha ulteriormente incrementato la presenza del nostro brand negli States.

Abu Dhabi...



Gabriele Moretti presente ad una fiera dedicata al Mass Transit: grazie alla collaborazione eccellente con Alma Viva ha verificato le potenzialità del mercato della penisola araba.

Per parlare di Donne d'Impresa che collaborano con Saima da anni: la storia di Annamaria Iovannone, Grand Prix Import

Se lo ricorda con incredibile lucidità, quel 29 settembre del 1970!

Annamaria Castiglioni, con il marito Raffaele è partita dall'Italia quel giorno di 53 anni fa, da Cermignano, (Teramo) per un viaggio che ha cambiato la sua vita. Una valigia con gli effetti personali e poco più, ma tanti, tantissimi sogni e progetti da portare su quell'aereo, insieme ad un pizzico di coraggio, incoscienza e a molte aspettative per un futuro migliore. Conosceva il francese e con il suo diploma magistrale, che all'epoca era tanto di moda per le ragazze italiane, Annamaria ha iniziato la sua avventura canadese come insegnante di italiano, nelle scuole inglesi e francesi a Montreal. Suo marito lavorava per la compagnia aerea Air Canada e lei si è subito messa in gioco frequentando - oltre alle scuole - anche varie fiere, per trovare insieme a lui qualche possibile buona idea per investire in un futuro di impresa e di fortuna. L'idea vincente è arrivata: con l'incontro del dott. "Giampiero Moretti" fondatore della Momo costruttore di cerchi in lega e volanti sport e noto pilota nella serie prototipi e vincitore della 24 ore di Daytona e 12 ore di Sebring con la Ferrari 333 SP. Il suo incontro e amicizia sono stati determinanti e - dice Annamaria - ci ha aiutato a trovare altri prodotti e conoscere nuove persone dopo averci fatto un corso accelerato di marketing nei vari week end nelle varie gare di corse negli USA. La Momo e l'esclusività sul territorio Canadese sono stati l'esordio lungimirante dei prodotti commercializzati per tanti anni dalla nostra azienda Grand Prix Import. Nel tempo, poi, ci siamo avventurati nel settore dell'attrezzatura per officine e qui abbiamo incontrato l'altro Moretti, il dott. Paolo Moretti ed è nata una reciproca sintonica amicizia e intesa. Anche l'ing. Moretti ci ha dato tanti consigli ed idee di marketing per crescere e penetrare ulteriormente il mercato canadese delle cabine di verniciatura di Saima Meccanica ad Arezzo. Però, nel 1971 con la Momo e con 5/6mila dollari di magazzino la nostra non poteva essere una grossa impresa! In pratica, infatti, era Annamaria che faceva di tutto: curava quelli che erano i rapporti commerciali, riceveva la merce, i depositi, faceva i pagamenti occupandosi dell'amministrazione ma ... era perfino il centralino dell'azienda, nata in un garage, quello della loro casa. Oggi la Grand Prix Import è diventata, però, una vera potenza in Canada. Tre figli, Domenico, Fabio ed Emiliana, che lavorano in famiglia, e già ben 6 nipoti, quattro maschi e due femmine, di cui Annamaria e Raffaele sono gli orgogliosissimi super nonni. "I figli sono il nostro futuro" - dice oggi Annamaria - con il sorriso complice di Raffaele, che continua ad essere, ancora e sempre la colonna portante dell'azienda. Annamaria, ancora oggi sempre al lavoro in ufficio, si dichiara felice spettatrice e non la "ficcanaso" dei progetti dei figli, che portano avanti egregiamente l'attività di famiglia. Tutti hanno una loro specifica collocazione per le diverse competenze che sono sinergiche e vincenti per il futuro e c'è davvero posto per tutti quelli che hanno voglia di lavorare con entusiasmo. Oggi ci sono in azienda ben quaranta collaboratori, con Annamaria in testa insieme a Raffaele, anche se è sempre e solo lei che svolge tutto il lavoro dell'Amministrazione. In pratica, proprio lei che gestisce il capitale! Un sogno nel cassetto di Annamaria? Ride di cuore e ci confida che avrebbe tanto voluto fare l'attrice ma... di teatro, naturalmente! Per sapere ancora qualcosa di più della sua vita le abbiamo chiesto.



Una domanda sulla famosa "parità di genere", che in Italia è così difficile da raggiungere.

Le donne in Canada - sorride soddisfatta - a differenza di tante italiane e specialmente nel sud, sono davvero protagoniste e la "parità di genere", per quanto ho potuto valutare io, qui è stata già raggiunta da tempo. Da anni. Mi occupo io di amministrazione e sono sempre molto attenta per esempio che anche i compensi in azienda possano essere distribuiti, equamente, in eguale proporzione e senza discriminazioni di genere. Questo, comunque, - a quanto mi risulta - è valido per tutte le aziende canadesi. La legge Canadese, infatti, ci obbliga a stilare dei rapporti semi annuali sulla parità di genere dove bisogna elencare la remunerazione di tutti gli impiegati con descrizione del lavoro svolto.

Parliamo di Grand Prix Import: rimarrà sempre e ancora un'azienda di famiglia o avete altri progetti?

Domenico, con i suoi 52 anni, lavora con papà in azienda. Fabio, 50 anni, è altrettanto impegnato con successo nei nostri uffici. Emiliana, 46 anni, lavora con noi solo il venerdì. Ci sono già gli eredi futuri: 4 maschi e due femmine. Chissà se tutti vorranno impegnarsi nella nostra attività, o preferiranno dedicarsi all'arte, piuttosto che alla matematica o all'architettura o al canto. Sono sicura che nessuno imporrà loro nulla, ma la speranza, sicuramente, è quella che possano utilizzare al meglio gli strumenti che gli abbiamo fornito. Se vorranno prendere il volo con la nostra azienda o diventare protagonisti in altro tipo di carriera e di vita, saranno loro a sceglierlo, ma con "le spalle coperte", come direbbero i nostri nonni anche in Italia.

B2B Italia - Bulgaria: opportunità da prendere al volo

Il B2B on line di AIDDA e CWBB (Council of Women in Business in Bulgaria) oltre che Confindustria Bulgaria e Unicredit Bulbank ha ricordato a tutti l'importanza del networking.

Un incontro fra donne ma non solo. Un B2B on line con le donne, ma non solo. Un'occasione per le imprese, ma non solo. L'evento per parlare delle opportunità offerte dalla Bulgaria è stato organizzato dalla delegazione Friuli Venezia Giulia di AIDDA e, la sua eccellente moderatrice, Lili Samer, ha contribuito al successo del meeting. Grande la partecipazione che ha visto più di 50 persone collegate, la stragrande maggioranza imprenditrici provenienti dalle diverse delegazioni di AIDDA. Fra le intervenute, a dialogare rigorosamente in inglese, oltre alla presidente nazionale di AIDDA Antonella Giachetti anche Giuseppina Zarra, Ambasciatore italiano in Bulgaria e Marie-Christine Oghly, Presidente mondiale FCEM.

Domande, B2B mirati, ("prenotati" in anticipo), e una partecipazione sentita e produttiva accompagnata anche da molta documentazione anticipata ai presenti. Ciò ha permesso a tutti di essere molto ben informati sulla storia millenaria, sulla popolazione, sulle criticità ma, soprattutto, sulle opportunità offerte da questo Paese. La Bulgaria, infatti, presenta indici di crescita in diversi settori, con risultati positivi, oggi non facilmente replicabili in molti altri Paesi dell'Unione Europea. Un trend positivo certificato anche dalle opportunità presentate dalla più importante banca locale più importante, la Unicredit Bulbank. Nata dalla fusione di diversi istituti di credito bulgari preesistenti, tutti appartenenti al gruppo Unicredit, questa banca è oggi impegnata ad offrire servizi il più possibile mirati agli eventuali imprenditori esteri - italiani e non - interessati ad investire in quel territorio.

Una bella (ri) scoperta quella della Bulgaria per le imprese partecipanti. Questo meeting, quindi, è stato davvero uno spartiacque importante per guardare in modo più aperto e propositivo alla Bulgaria, così strategica e particolare. L'unico Paese nel mondo - ad esempio - in cui "sì" si dice scuotendo la testa e "no" annuendo, che da oggi sembra più vicino. Merito Anche di quell'intuito tutto "al femminile", che da sempre, certifica la voglia e la capacità di abbattere i pregiudizi, valorizzando al massimo - invece - le differenze che... paradossalmente uniscono. Anche il titolo dell'evento, sottolinea questo aspetto fondamentale, parlando, infatti, di "Entrepreneurship without borders".

Entrepreneurship without borders

INTRODUCTORY SESSION - 15 MINUTES

- H.E. Mrs. Giuseppina Zarra
Italian Ambassador to Bulgaria
- Mrs. Tzvetanka Mincheva
Chairperson of the CWBB
- Mrs. Antonella Giachetti
AIDDA National President
- Mrs. Mila Nemeva
Confindustria Bulgaria Managing Director
- Mrs. Ester Di Iorio
Owner of Soul Pack - Testimonial Company

B2B MEETINGS

Participants will be divided into groups according to their industry sector, with the possibility of moving from one group to another if needed.

Moderator: Lili Samer

ON LINE
B2B
MEETINGS

03:00PM (Italian time)
04:00PM (Bulgarian time)

AIDDA COUNCIL OF WOMEN IN BUSINESS IN BULGARIA CONFINDUSTRIA BULGARIA

SAVE THE DATE



Nella foto da destra la presidente nazionale di Aidda Antonella Giachetti, la Ministra Eugenia Roccella e Lili Samer presidente di Aidda Friuli Venezia Giulia.

SAIMA Sicurezza a Fiumicino!

La vocazione aeroportuale di Saima va consolidandosi in modo evidente. Fra le installazioni più prestigiose ed importanti anche quella dei nostri varchi di sicurezza collocati presso il famoso scalo romano di Fiumicino.

Prodotti mirati forniti da Saima Sicurezza e “ormai” riconosciuti da molti viaggiatori: gli **ABC Gate**.



Modelli pensati proprio per rendere agile ed allo stesso tempo sicuro il flusso dei passeggeri in transito, dotati anche di dispositivo che permette sia il riconoscimento del passaporto che del volto, con la possibilità di “abbinare” i dati del viaggiatore. Quella di Fiumicino è l’ultima installazione in ordine di tempo per quanto riguarda gli ABC gate ed è per Saima particolarmente prestigiosa perché “si gioca in casa”. Naturalmente le nostre installazioni all’interno dei vari scali aeroportuali nel mondo, spaziano - finalmente - da un continente all’altro, ma per questo successo non c’è alcun “segreto”, a parte l’affidabilità dei nostri prodotti e il loro design che fa veramente onore anche al Made in Italy.



Lo sapevate che?...

A **Prato** ha preso finalmente forma il progetto che trasformerà il giardino storico **Villa sul Palco** in un grande parco che naturalmente sarà aperto a tutta la città e finanziato con i fondi del PNRR.

Entro il 2024 l'antico complesso, alle pendici della Calvana, che conta anche un vasto podere, diventerà "una grande infrastruttura verde e blu". Così conferma Vincenzo Pitone - coordinatore del progetto - che aggiunge "ci saranno frutteti, un biolago un orto bioattivo, un vivaio, e molte aree attrezzate per la socialità", mentre cura, accoglienza e valorizzazione della biodiversità saranno le parole d'ordine di un piano di trasformazione davvero a 360°. **Padre Matteo Pedrini** della fraternità di Villa San Leonardo al Palco spiega come la volontà sia quella di realizzare un parco davvero aperto a tutti.

Un parco, cioè, pensato per tutte le persone che hanno spirito di ricerca e chiedono qualcosa di più alla vita e che - continua padre Pedrini - faccia andare oltre la quotidianità permettendo di collegarsi con "con un sogno e con il bisogno di qualcosa che ci trascende". Un progetto che ha visto molte collaborazioni e alla cui definizione hanno contribuito l'ex deputata **Grazia Francescato**, il paesaggista **Andrea Mati**, esperto nella realizzazione di giardini "terapeutici" e **Saima Sicurezza** che fornirà i **varchi di accesso**. Felici di fare parte di un "dream team" che ridarà vita sostenibile ad un'area per troppo tempo preclusa alle persone con un progetto innovativo e bello da vedere.



Nella foto alcuni dei promotori dell'iniziativa



In **Austria**, grazie a **Umwelttech - Lackierkabinen & Industrie Lackieranlagen** da sempre importatore di Saima Meccanica, un'installazione particolare realizzata con il modello FL2. Si tratta di una speciale versione di cabina realizzata con un'apertura superiore per passaggio carroponte particolarmente adatta per la verniciatura industriale. Speciale anche per il colore... l'installazione di **Saima Meccanica**, non può certo passare inosservata.



Lo sapevate che?...



I sistemi sanitari di Saima Sicurezza sono all'ordine del giorno anche nelle fiere di settore. Il nostro "totem", realizzato in collaborazione con partner importanti è stato molto apprezzato. Quella di rendere la telemedicina una realtà sempre più consolidata rappresenta una sfida importante per Saima, perché ha a che fare con la cura della persona e la possibilità di rendere migliori e più agili sia i rapporti medico pazienti che monitorare le condizioni di salute di questi ultimi.



Nella foto l'Avv. Paolo Fresco noto mecenate durante l'evento di cui è stato promotore.



Un bel Gemellaggio fra **Italia** ed **Austria**, nell'occasione dell'inaugurazione del Parlamento austriaco.

Con l'Ambasciatore d'Italia in Austria, il Dott. Stefano Beltrame, il Presidente del Senato Ignazio La Russa e la parlamentare austriaca Petra Oberrauner, che ha fatto gli onori di casa, con il più bello dei suoi sorrisi.

A **Prato**, l'evento: **Creatività in Movimento - Arte nel Parkinson**, una serata d'arte e di beneficenza per sostenere le persone affette da Parkinson e le loro famiglie. Sotto la guida del Direttore del Centro Pecci, gli invitati hanno anche partecipato ad una visita guidata alla mostra. Nel corso della serata glamour, sono state battute all'asta opere realizzate da persone affette da Parkinson. Il ricavato è stato interamente devoluto al sostegno delle attività del progetto **Arte e benessere**: welfare culturale dedicato alle persone con malattia di Parkinson e alle loro famiglie. I proventi contribuiranno alla realizzazione di laboratori di arte e di danza-metodo Dance Well che si terranno al Centro Pecci dall'autunno 2023. Serata indimenticabile, resa tale anche dalla partecipazione di Paolo Fresco, promotore e primo grande sostenitore della Fondazione Fresco Parkinson Institute Italia Onlus.

Un pizzico di Toscana...

L'EMERGENZA GREEN CI COINVOLGE TUTTI! (Aziende comprese)

Treedoom è l'azienda toscana con sede a Firenze che conta già stretti collegamenti con Germania, Regno Unito, Kenya e Stati Uniti al motto di "LET'S GREEN THE PLANET" che si propone l'importante e straordinaria mission di far bene al pianeta anche salvaguardandolo per le prossime generazioni. È la **prima piattaforma web al mondo** che ci permette di piantare un albero a distanza e seguirlo on line nella sua crescita! Ma il progetto è molto più "che piantare un albero a distanza", perché grazie a quest'azienda innovativa e lungimirante si finanziano direttamente progetti agroforestali diffusi sul territorio. La filosofia alla base di questa iniziativa è quella di realizzare ecosistemi sostenibili e permettere a migliaia di contadini di fare fronte ai costi iniziali della piantumazione di nuovi alberi. Grazie a quest'iniziativa nel 2021, sono stati già piantati oltre 1,7 milioni di alberi in 17 Paesi del mondo, (Asia, America e Italia). È il progetto ideato da Treedom per tutte le aziende che possono - in modo innovativo e con corporate social responsibility - creare un marketing finalmente anche sostenibile. Quindi, non resta che scegliere fra la possibilità di contribuire a creare foreste aziendali, acquistare alberi in regalo per coinvolgere gli stakeholder, anche con eco gadget per ogni occasione. Sono già più di 8000 le aziende che hanno collaborato con Treedom, scegliendo le proposte di quest'azienda come veicolo di



comunicazione. Un messaggio per le aziende che ancora non hanno provveduto a rendere più green e sostenibile il loro marketing, in Italia e nel mondo. L'albero giusto, nel posto giusto e per il giusto scopo di aiutare il pianeta diventano educazione permanente alla sostenibilità a cui tutti dovrebbero aspirare. È un esempio di proposta anche per i nostri futuri regali di Natale che contribuirebbero ad essere un piccolo gesto, ma importante e concreto, per un impatto positivo per il pianeta. Alberi non a caso, in zone non a caso perché le specie arboree piantate sono native e comunque nel rispetto della biodiversità dei diversi territori. Tutti gli alberi, si sa, nel corso della propria crescita assorbono CO2, generando quindi, anche, naturalmente, un grande beneficio per la vita dell'intero pianeta.

Piantare alberi non basta, però, perché infatti vanno accompagnati nella crescita, ragionando quindi nel medio e lungo periodo. Così, **albero dopo albero** dipingiamo il mondo di verde anche semplicemente con un **click sul web, creando valore per la nostra azienda che contribuisce in questo modo anche al Bene e alla salvaguardia dell'intero pianeta.**

Nel sito di Treedom (www.treedom.net) si trovano varie possibilità di gadget e regali per ogni evento. Dal matrimonio, al battesimo, al compleanno, alle nascite e ai festeggiamenti del santo Natale e del Nuovo Anno. Basta un click!